Universität St.Gallen

Veranstaltungs- und Prüfungsmerkblatt Herbstsemester 2019

3,110-BLE: Strategisches Management

ECTS-Credits: 2

Überblick Prüfung/en

(Verbindliche Vorgaben siehe unten)
Zentral - schriftliche Klausur / Prüfung (100%, 60 Min.)

Zugeordnete Veranstaltung/en

Stundenplan -- Sprache -- Dozent
3,110,1.00 Strategisches Management -- Deutsch -- Hettich Erwin

Veranstaltungs-Informationen

Veranstaltungs-Vorbedingungen

Keine.

Veranstaltungs-Inhalt

Strategieentscheide sind essentiell für jede Unternehmung: Sie können den kometenhaften Aufstieg einer Unternehmung zur Folge haben, aber auch deren Scheitern. Die internationale Managementlehre beschäftigt sich daher seit über fünfzig Jahren intensiv mit dieser Thematik. Im Kern geht die Forschung der Frage nach, warum manche Unternehmen überdurchschnittlich profitabler als andere sind. Welche verfügbaren Optionen haben die erfolgreichen Unternehmen (anders) genutzt, sodass sie gegenüber Konkurrenten über Wettbewerbsvorteile verfügen? Strategisches Management heisst also, nach etwas zu suchen, das einem Unternehmen eine gewisse Einzigartigkeit verleiht, die möglichst nachhaltig zu verteidigen ist. Die Verantwortung für die strategische Ausrichtung eines Unternehmens trägt die Unternehmensführung. Häufig hat sie strategische Prozesse zur Steuerung des Unternehmens und seiner Geschäfte installiert. Doch Initiativen zu neuen Strategien können von überall in der Unternehmung kommen und auf allen Führungsebenen einer Organisation sind Strategieentschiede zu fällen. Strategie ist deshalb nichts Elitäres, das nur an der Spitze der Unternehmung stattfindet; vielmehr sollte sich strategisches Denken und Handeln durch das gesamte Management ziehen.

Die Veranstaltung hat folgende Lernziele:

- Die Studierenden sind fähig, strategische Herausforderungen in Unternehmen zu erkennen und daraus resultierenden Managementaufgaben abzuleiten;
- Die Studierenden können wissenschaftliche Artikel des SM sowie deren Erkenntnisse verstehen und auf Herausforderungen in der Praxis anwenden;
- Die Studierenden kennen die zentralen Ansätze, Frameworks und Methoden des SM und können diese fallbezogen adäquat anwenden.

Veranstaltungs-Struktur

Die Vorlesung behandelt folgende Themen:

1. Einführung ins Strategische Management

2. Strategieprozesse: Modelle und Gestaltungsparameter

3. Strategische Analyse: Unternehmens-, Wettbewerbs- und Umfeldanalyse

4. Corporate Strategy: Schaffung von Mehrwert auf Gesamtunternehmensebene

5. Mergers & Acquisitions: Strategien externen Wachstums

6. Business Strategy: Positionierung in Markt und Wettbewerb

7. Wertschöpfungsstrategien: Wertketten und Geschäftsmodelle

8. Strategischer Wandel

Veranstaltungs-Literatur

Pflichtlektüre:

- Müller-Stewens, G./Lechner, C.: Strategisches Management, 5. Auflage, Stuttgart 2016 (ausgewählte Kapitel; siehe Veranstaltungsunterlagen)

Weiterführende Lektüre:

- Siehe Veranstaltungsunterlagen

Veranstaltungs-Zusatzinformationen

--

Prüfungs-Informationen

Prüfungs-Teilleistung/en

1. Prüfungs-Teilleistung (1/1)

Prüfungs-Zeitpunkt und -Form

Zentral - schriftliche Klausur / Prüfung (100%, 60 Min.)

Bemerkungen

--

Hilfsmittel-Regelung

Extended Closed Book
Die Benutzung der Hilfsmittel ist eingeschränkt. Alle zusätzlich erlaubten Hilfsmittel müssen im Abschnitt "Hilfsmittelzusatz" abschliessend aufgeführt sein. Grundsätzlich gilt:

- Für diese Prüfung sind alle Taschenrechner der Texas Instruments TI-30-Serie sowie ein- oder zweisprachige Wörterbücher (keine Fachwörterbücher) ohne Handnotizen zugelassen. Alle anderen Taschenrechnermodelle sowie elektronische Wörterbücher sind nicht erlaubt.
- Nicht erlaubt sind zudem jegliche Art von Kommunikation sowie sämtliche programmierbaren und kommunikationsfähigen elektronischen Geräte wie Notebooks, Tablets, PDAs, Mobiltelefone und weitere.
- Die Beschaffung der Hilfsmittel ist ausschliesslich Sache der Studierenden.

Hilfsmittel-Zusatz

Keine

Prüfungs-Sprachen

Fragesprache: Deutsch
Antwortsprache: Deutsch

Prüfungs-Inhalt

Für Studierende des Major BLE ("Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften"):

Bitte beachten Sie das separate Informationsblatt zur Veranstaltung 3,110-BLE.

Universität St.Gallen

Aufbau der Prüfung:

Insgesamt sind 60 Punkte erreichbar. Die Prüfung besteht aus Wissensfragen sowie kombinierten Wissens- und Verständnisfragen (Format: Multiple Choice und offene Fragen).

Prüfungs-Literatur

Prüfungsrelevant sind die Inhalte aller Vorlesungsveranstaltungen aus dem Kontaktstudium (auch Gastreferate) plus die dazu genannte Pflichtliteratur.

Relevant ist die Veranstaltungsdurchführung, die der Klausur jeweils vorausging.

Wichtige Hinweise

Bitte beachten Sie, dass nur dieses Merkblatt verbindlich ist und anderen Informationen, wie Studynet (Canvas), persönlichen Datenbanken oder Internetseiten der Dozierenden und Angaben in den Vorlesungen etc. vorgehen.

Allfällige Verweise und Verlinkungen zu Inhalten von Dritten innerhalb des Merkblatts haben lediglich ergänzenden, informativen Charakter und liegen ausserhalb des Verantwortungs- und Gewährleistungsbereichs der Universität St.Gallen.

Bis spätestens per Ende der Vorlesungszeit (KW51) vorliegende Unterlagen und Materialien sind für zentrale Prüfungen prüfungsrelevant.

Verbindlichkeit der Merkblätter:

- Veranstaltungsinformationen sowie Prüfungszeitpunkt (zentral/dezentral) und Prüfungsform ab Biddingstart am 22. August 2019
- Prüfungsinformationen (Hilfsmittel-Regelung, Prüfungs-Inhalt, Prüfungs-Literatur) für dezentrale Prüfungen nach der 4. Semesterwoche am 14. Oktober 2019
- Prüfungsinformationen (Hilfsmittel-Regelung, Prüfungs-Inhalt, Prüfungs-Literatur) für zentrale Prüfungen ab Start der Prüfungsanmeldung am 4. November 2019

Bitte schauen Sie sich das Merkblatt nach Ablauf dieser Termine nochmals an.