Universität St.Gallen

8,026: Digitale Kommunikation und Content Management

Fach-Informationen

ECTS-Credits: 3

Zugeordnete Veranstaltungen

Stundenplan	Sprache	Dozent(in)
8,026,1.00 Digitale Kommunikation und Content Management	**Deutsch**	**Stanoevska-Slabeva Katarina**

Veranstaltungs-Informationen

Veranstaltungs-Vorbedingungen

Veranstaltungs-Inhalt

Neue Medien wie z.B. Internet, mobile Medien und das Internet der Dinge gewinnen als Kommunikationkanal von Unternehmen zu Kunden und anderen Stakeholdern zunehmend an Bedeutung. Informationen und Inhalte unterschiedlichster Art werden mit Interaktionsmöglichkeiten angereichert und über online oder mobile Kommunikationsinstrumente und Plattformen zur Verfügung gestellt. Gleichzeitig wird durch Einsatz von innovativen Web 2.0 Kommunikationsinstrumenten wie z.B. Blogs und Wikis, der User aktiv in der Kommunikation eingebunden. Das Management und die Aufbereitung von Inhalten und Informationen für die digitale Kommunikation wird zu einer wichtigen Funktion im Rahmen der betrieblichen Informationsverarbeitung.

Ziel der Veranstaltung ist es:
- die unterschiedlichen Formen und Instrumente digitaler Kommunikation (online, mobile, ubiquitär) sowie
- die für digitaler Kommunikation notwendigen Content und Informationsmanagement Funktionen und Prozesse kennen zu lernen.

Im Rahmen der Veranstaltung werden folgende Themen behandelt:

- Definition und Klassifikation von digitaler Kommunikation

- Überblick und Einsatzpotentiale von unterschiedlichen digitalen Kommunikationsinstrumenten (online, mobilem ubiquitär)online Seiten, Web 2.0 Kommunikationsinstrumente, Gaming als Grundlage zur Kommunikation, mobile Kommunikationsinstrumente (z.B. Mobile Marketing), sowie Einsatz von Konzepten aus den Internet der Dinge für Kommunikation

- Konzepte zum kombinierten, cross-medialen Einsatz von digitalen Kommunikationsinstrumenten

- Konzepte zum Monitoring und Performancemanagement von digitaler Kommunikation (z.B. Online Click-Metriken, Google Analytics, ...)

- Content- und Informationsmanagement Prozesse für die digitale Kommunikation und Einordnung der digitalen Kommunikation in die betriebliche Informationsverarbeitung

Veranstaltungs-Struktur

Die Themen der Veranstaltung werden auf die ersten 10 Vorlesungstermine verteilt. Am letzten Vorlesungstermin findet die dezentrale schriftliche Prüfung statt.

Die Vorlesung ist wie folgt strukturiert:

1. Einführung: Definition und Klassifikation der digitalen Kommunikation
2. Online Kommunikation I
3. Online Kommunikation II
4. Online Kommunikation III
5. Mobile Kommunikation I
6. Mobile Kommunikation II
7. Internet der Dinge und Kommunikation
8. Cross-Mediale Kommunikation

9. Performance Measurement von digitaler Kommunikation
10. Prozesse und Einordnung in die betrierbliche Informationsverarbeitung
11. Schriftliche Prüfung

Veranstaltungs-Literatur

Wird im Rahmen der Veranstaltung mitgeteilt

Veranstaltungs-Zusatzinformationen

Prüfungs-Informationen

Prüfungsform

Dezentral - schriftliche Klausur / Prüfung (100%, 90 Min.)

Bemerkung: Schriftliche Einzelprüfung

Prüfungs-Hilfsmittel

Closed Book

Die folgende Regelung gilt für alle Prüfungen, unabhängig von Bedarf und Einsatz:

- Ein einfacher Taschenrechner ist zugelassen (Definition des einfachen Taschenrechners: siehe Hilfsmittelreglement vom 14. Dezember 2010 und beachte das Merkblatt «Taschenrechner»). Weitere EDV- und elektronische Kommunikationsmittel wie Notebooks, PDAs und Mobiltelefone etc. sind nicht erlaubt.
- Ein zweisprachiges Wörterbuch (ohne Handnotizen) darf benutzt werden, wenn die Prüfungsfragen und/oder -antworten nicht der Muttersprache entsprechen. Elektronische Wörterbücher sind nicht erlaubt.
- Die Beschaffung der erwähnten Hilfsmittel (inkl. Taschenrechner) ist ausschliesslich Sache der Studierenden.
- Es sind keine weiteren Hilfsmittel zugelassen.

Fragesprache: **Deutsch**
Antwortsprache: **Deutsch, Englisch**

Prüfungs-Inhalt

Prüfungsrelevant sind die Inhalte, die in der Vorlesung besprochen werden und im StudyNet zur Verfügung gestellt werden.

Die prüfungsrelevanten Inhalte werden bis spätestens 05.05.2009 im StudyNet klar gekennzeichnet sein und zur Verfügung stehen.

Prüfungs-Literatur

Vorlesungsfolien
In der Vorlesung angegebene Literatur
Im StudyNet zur Verfügung gestellte Literatur

Die prüfungsrelevante Literatur wird bis spätestens 05.05.2009 im StudyNet klar gekennzeichnet und verfügbar sein.

Beachten Sie bitte:

Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass dieses Merkblatt verbindlich ist und vor anderen Informationen wie persönlichen Datenbanken der Dozenten/-innen, Angaben in den Vorlesungen etc. unbedingt den Vorrang hat.